

# 【講師割引申込用紙】

この申し込み用紙は切り離さず、そのままお送り下さい。FAX : 03-5740-8767  
弊社HP (<http://www.johokiko.co.jp>)よりお申し込み頂く場合は  
備考欄に 講師割引番号「R-147」を記載して下さい。

# 情報機構

<講師割引適用について>

- ・割引額はそれぞれの下記料金より、1名ご参加の場合 ¥10,800円引き、2名以上参加の場合 通常の同時申込割引から更に1名につき ¥2160円引きとなります。
- ・割引の適用条件としましては、本申込用紙にてfax申し込みされた方、弊社HPにて講師割引番号を記載の上、お申し込みを頂いた方に限らせていただきます。また場合によっては講師にご確認を取らせていただく場合がございますので、その点ご了承下さい。・その他割引との併用はできません。

4月から始まる医薬品の費用対効果評価の試行的導入に向けてそもそも医薬品の費用対効果とは何か？  
企業として何を準備し、どう対応すればよいのか？  
中医協から出された分析ガイドラインも含めて幅広く解説！

## 医療経済評価(薬剤経済学) ～費用対効果評価の試行的導入のために～

クレコンメディカルアセスメント株式会社 最高業務責任者(COO) 小林 慎 先生

日時 2016年5月31日火曜日 12:30-16:30 受講料 1名41,040円(税込(消費税8%)、資料付)  
会場 [東京・東新宿] 新宿文化センター \*1社2名以上同時申込の場合、1名につき30,240円

はじめに

2016年4月から費用対効果評価(医療経済評価、薬剤経済学)の試行的導入が予定されていますが、ほとんどの製薬・医療機器企業は十分な準備ができていないのではないのでしょうか？費用対効果評価には、これまで製薬・医療機器企業が慣れ親しんできた常識とは全く異なるコンセプトや知識が必要となり、あらゆることをゼロベースで構築していく必要があります。本講座では費用対効果評価の基礎から試行的導入への対応まで幅広いテーマを扱います。

受講後、習得できること

- ・医療経済評価の基本用語・考え方にに関する知識
- ・費用対効果評価の試行的導入の内容
- ・分析ガイドラインの内容
- ・社内体制の準備のための基礎知識
- ・プロジェクト実施時の留意点

- 費用対効果評価(医療経済評価)の基本的考え方
  - 費用対効果の基本的考え方
  - 医療技術評価(HTA)と医療経済評価
  - ICERとQALY
  - モデルと感度分析
  - 分析事例
- 費用対効果評価の試行的導入について
  - 試行的導入の内容
  - 海外における費用対効果評価
- 試行的導入における分析ガイドライン
  - 項目ごとの検討
  - 分析事例で考えるガイドラインの解釈
- 企業における取り組みの方向性
  - 開発プロセスへの導入
  - プロダクトライフサイクルへの導入
  - 人材育成と体制作り

WEBでの検索は  
「情報機構 AA160541」

### 講師割引申込 本講座料金より ¥10,800 引き 2名以上参加 更に ¥2,160 引き

会社名		住所	〒	
所属/役職		TEL	FAX	
受講者	e-mail	上司氏名	e-mail	
備考欄				
今後ご希望の案内方法にレ印を記入下さい(複数回答可) e-mail FAX 郵送 不要				

<申込要領>

1. 申込を確認次第、受講券、請求書、会場地図等をお送り致します。
2. 受講料のお支払いは、原則として開催日までをお願い致します。後日になる場合は予定日をご明記ください。また、当日会場でのお支払いも可能です。
3. 申込後、ご都合により講習会に出席できなくなりました場合は、代理の方の出席をお願い致します。止むを得ず欠席される場合、弊社事務局迄ご連絡下さい(受付時間9:00-17:00)。以下の規定に基づき料金を申し受けます。  
開催日から逆算(土日・祝祭日を除く)して、  
・講座3日前～4日前での欠席のご連絡:受講料の70%  
・講座当日～2日前での欠席のご連絡:受講料の100%
4. 銀行振込の場合、領収証の発行は致しません。振込手数料はご負担下さい。
5. 最小催行人数に満たない場合等、事情により中止になる場合がございます。

ご連絡頂いた、個人情報は弊社商品の受付・運用・商品発送・アフターサービスのため利用致します。今後のご案内希望の方には、その目的でも使用致します。

今後のサービス向上のため個人情報の取扱に関する契約を締結した外部委託先へ、個人情報を委託する場合があります。個人情報に関するお問合せ先 [policy@johokiko.co.jp](mailto:policy@johokiko.co.jp)